

LINEA DE INVESTIGACION ETICO - POLITICO

Quien observa lo hace desde un cierto punto de vista, lo que no sitúa al observador en el error. El error en verdad no es tener un cierto punto de vista, sino hacerlo absoluto y desconocer que aun desde el acierto de su punto de vista es posible que la razón ética no esté siempre con él.

Frases de Paulo Freire

ÉTICO POLÍTICO

- La ética política puede definirse etimológicamente como la ética propia del estado o la organización social. En este sentido estaría constituida por las normas de acción que efectivamente permiten la convivencia y la cooperación social y coordinan las acciones individuales para fomentar el bienestar general. Por otro lado, desde un punto de vista moderno podemos definir la ética política como la parte de la ética que se ocupa de los principios o normas de acción que deben regir el comportamiento del político en su calidad de gobernante o legislador, responsable, en última instancia, del bienestar y seguridad de todos los miembros del estado.

COMPETENCIAS BÁSICAS


Cognitivas	Saber	Los lineamientos del proceso investigativo. Los procesos adquiridos durante su proceso de formación Saber realizar análisis.
	Saber hacer	Saber hacer procesos de investigación. Comprender e interactuar con el proceso Analizar y describir su forma de realizar el proyecto
Inter personales	Saber Ser	Ser persona crítica y comprender la interrelación que se presenta en el día a día del saber académico Ser una persona íntegra e interdisciplinaria para la realización del proyecto.
	Saber convivir	Convivir con el medio donde realiza el proceso investigativo y tener claridad de lo que realizar. Saber convivir con su interacción y su proceso de formación en investigación



PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA Y CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

- La investigación cualitativa tiene sus raíces gnoseológicas (conocimiento) y en lo subjetivo luego, el sujeto quien aporta los elementos necesarios para conocer. Las corrientes epistemológicas influyentes son la hermenéutica y la fenomenología:



- La Hermenéutica (interpretación) busca los significados de las distintas expresiones humanas, como las palabras, los textos, los gestos, pero conservando su singularidad.
 - La Fenomenología se preocupa por la comprensión de los actores sociales y por ello de la realidad subjetiva, comprende los fenómenos a partir del sentido que adquieren las cosas para los actores sociales en el marco de su proyecto del mundo.
- 

- En la construcción de conocimiento se da una interacción entre el sujeto que estudia, que investiga y el objeto estudiado.
- La investigación cualitativa no parte de hipótesis y, por lo tanto, no pretende demostrar teorías existentes. Más bien busca generar teorías a partir de resultados obtenidos.
- Presenta una perspectiva **histórica** y **dinámica**. El investigador estudia las personas y los grupos tratando de reconstruir y comprender su pasado, como el contexto y las situaciones presentasen lo que se hallan.



- Metodológicamente es **naturalista** es decir estudia a las personas y a los grupos en su ambiente natural y en la vida cotidiana. Los investigadores interactúan con ellos de una manera natural.
- La investigación cualitativa produce datos descriptivos trabaja con las propias palabras de las personas, y con las observaciones de su conducta
- Empleando la observación participante, la entrevista no estructurada, la entrevista biográfica, las historias de vida, las encuestas cualitativas, realiza análisis a través de esquemas y categorías abiertas



PAPEL DEL INVESTIGADOR EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

- Si la investigación cualitativa busca una aproximación global y naturalista a las situaciones sociales y a los fenómenos humanos con el propósito de explotarlo, describirlo, y comprenderlos a partir de un proceso de interpretación y construcción teórica, esto supone que el investigador interactúa con los individuos en su contexto social tratando de captar e interpretar el significado y el conocimiento que tiene de sí mismo y de su realidad.



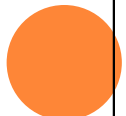
COMPARACIONES LÓGICAS RECONSTRUIDAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

VARIABLES	INV. CUALITATIVA	INV. CUANTITATIVA
✓ VISIÓN DEL MUNDO SOCIAL	✓ Un orden dinámico creado por la acción de los participantes cuyas significaciones e interpretaciones personales guían sus acciones.	✓ Un orden mecánico y estable en el cual los factores casuales afectan los resultados predecibles independientes de las acciones de los miembros.
✓ Relación con la teoría	✓ Formulación de teorías.	✓ Verificación de teorías.
✓ Empleo de conceptos.	✓ Conceptos sensibles que buscan capturar y preservar los significados y las prácticas de los participantes.	✓ Conceptos operacionales planteados lógicamente en dimensiones medibles ligadas a la teoría.
✓ Formas de datos.	✓ Descripciones textuales de lo observado.	✓ Numéricos expresados según propiedades cualificables de los datos.
✓ Tipos de hallazgos	✓ Interpretaciones de la realidad social estudiada en su forma natural según el dinamismo de la vida social.	✓ Relaciones entre las variables (con frecuencia casuales) las cuales son establecidas a partir de la teoría formal y no necesariamente por la realidad empírica referida.



ALGUNAS DIFERENCIAS ENTRE LOS METODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.

VARIABLES	INV. CUANTITATIVA	INV. CUALITATIVA
1. Rol. De la investigación.	✓ Exploratorio- predatorio.	✓ Exploratorio-interpretativo
2. Compromiso del Investigador y el sujeto.	✓ Objetividad académica.	✓ El significado social
3. Relación entre el investigador y el sujeto.	✓ Neutra: sujeto a los cánones de la medición	✓ Cercana: sujeta a los cánones de la comprensión
4. Relación entre Teoría/concepto.	✓ Deductiva, confirma o rechaza hipótesis.	✓ Inductiva, busca comprender los ejes que orientan el comportamiento
5. Estrategias de Investigación.	✓ Estructura.	✓ No estructurada y estructurada.
6. Alcance de los resultados	✓ Monotemáticos.	✓ Ideológicas.
7. Imagen de la realidad social	✓ Externa al actor, regida por las leyes.	✓ Socialmente construida por los miembros de la sociedad.
8. Naturaleza de los datos.	✓ Numéricos y confiables	✓ Textuales, detallados



○ **TÉCNICAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.**

- Algunas de las técnicas utilizadas actualmente en la investigación cualitativa para recolectar la información son principalmente: la Observación (directa, participativa) la entrevista cualitativa (estructurada o no estructurada) y la investigación no intrusiva (incluye el estudio de documentos), entrevistas, historias de vida, observación etnográfica, testimonio focalizado.

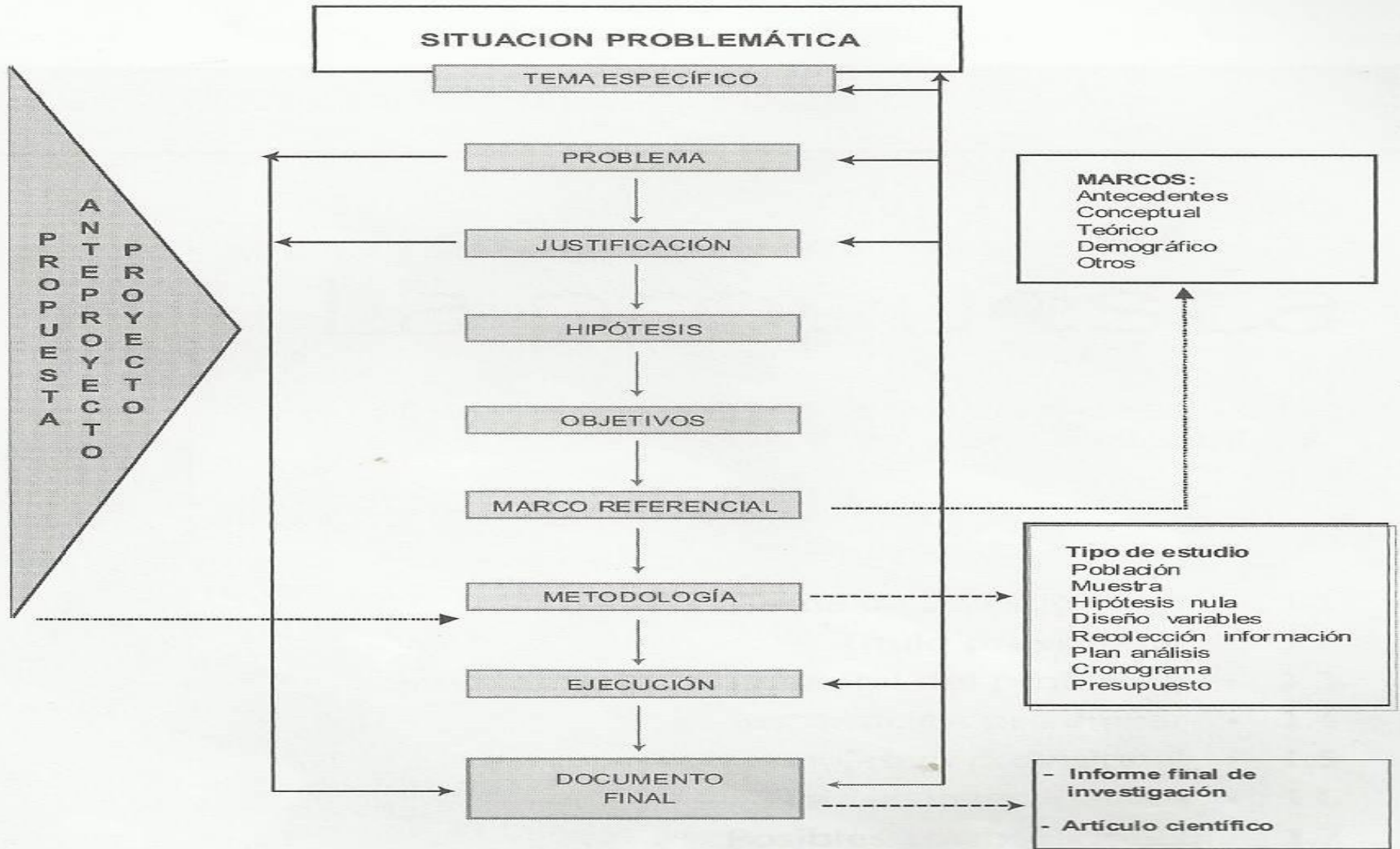


ELABORACIÓN DEL DISEÑO PRELIMINAR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

QUE.....	Se quiere hacer.....	(Naturaleza del proyecto)
POR QUE.....	Se quiere hacer.....	(Origen y fundamentación)
PARA QUE.....	Se quiere hacer.....	(Objetivos y propósitos)
CUANTO.....	Se quiere hacer.....	(Metas)
DONDE.....	Se quiere hacer.....	(Localización física (ubic. En el espacio)
COMO.....	Se quiere hacer.....	(Actividades y tareas, metodológicas)
CUANDO.....	Se va a hacer.....	(Calendarización o cronograma(ubic en el tien
QUIENES.....	Lo va a hacer.....	(Recurso humanos)
CON QUE.....	Se va a hacer.....	(Recurso materiales)
QUE.....	Se va a costear.....	(Recursos financieros.)



Figura 1. Proceso de la investigación ▼



Héctor Daniel Lerma González; Metodología de la investigación propuesta, anteproyecto y proyecto

REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

○ TITULO.


Tiene como objetivo presentar en pocas palabras el contenido de la investigación, es el resumen de la investigación. Debe contener las variables principales, que o a quien se refieren dichas variables. Debe ser claro y llamar la atención de los lectores y constate que tenga los siguientes aspectos: a quien se investiga, las variables principales, cuando y donde se llevara a cabo la investigación.

○ **Recomendaciones para diseñar un buen título.**

- Contener las variables principales del estudio. Estas sirven como palabras clave para la clasificación.
- Localizar o ubicar el proyecto en un sitio geográfico.
- No expresar un tema amplio: La Salud Ocupacional en trabajadores. En este caso no se indica el tema específico a investigar. Se sugiere el siguiente. “Factores psicológicos y laborales en la textilera el Remiendo”
- Expresarlo de manera corta y concreta: no cumple la condición el siguiente título: “Estudio sobre las características de la oferta y la demanda del servicio de urgencias pertenecientes a la empresa social del estado hospital universitario San Jorge de Pereira”
- No utilizar abreviaturas no formulas químicas: “oferta y demanda servicio de urgencias ESE, HUSJ”.



○ **DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

- El planteamiento del problema implica la realización de un adecuado análisis, dividiendo el tema en partes bien determinadas para especificarlas, ejercicio que proporcionará una visión total de las posibilidades del problema. Con base en el análisis se efectúa un diagnóstico de la situación actual, identificando las causas o síntomas del mismo.
 - La formulación del problema se obtiene haciendo una síntesis y estructuración del planteamiento del problema. Se formula la pregunta central de la investigación, interrogante al cual se espera dar respuesta con el desarrollo de la investigación
- 

○ JUSTIFICACIÓN E IMPACTO

Se puede justificar un proyecto por uno o más puntos de vista: teórico, práctico o metodológico; teóricamente, si verifica, rechaza o aporta aspectos teóricos novedosos en un campo u objeto específico del conocimiento.

○ En la justificación se da respuesta a los siguientes interrogantes:

- Por qué es importante realizar la investigación?
- Cuales son los motivos para adelantar la investigación?
- Que tan conveniente es la investigación?
- Para qué sirve la investigación?
- Que relevancia social tiene la investigación?
- Quienes se beneficiarán con los resultados y de que modo?




- Que proyección social tiene la investigación?
- Tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas?
- Se logra llenar algún vacío teórico?
- Se podrán generalizar los resultados a principios más amplios? o aplicarán en otros casos?
- Se podrá conocer el comportamiento de una variable o su relación con otra?
- Que se espera saber con los resultados que no conociera antes?
- Posibilita la creación de un nuevo instrumento de recolección de información?
- Puede lograrse la optimización de un proceso?
- Sugiere técnicas de estudio o análisis de un elemento o población?



○ **OBJETIVOS.**

Son los propósitos principales de la investigación, por tal motivo deben plantearse en forma clara y precisa, deben responder a la pregunta para qué y qué se busca con la investigación. Se acostumbra iniciar la redacción de un objetivo con una frase verbal que indique una acción concreta o un verbo en infinitivo (a analizar, determinar, comprobar, establecer, motivar, especificar, planear, consolidar, evaluar, plantear, estandarizar, contribuir, examinar, cuestionar, formular, propiciar, diseñar, indicar, proveer, describir, verificar, entre otros).



○ **Objetivo general.**

Tiene como fin señalar, en términos de conocimiento, el resultado que se desea obtener en la investigación. Su redacción se inicia con un verbo en infinitivo: clasificar, determinar, explicar, interpretar e identificar, entre otros. Los objetivos ambiciosos o muy amplios, regularmente, no se pueden alcanzar con una sola investigación.



○ **Objetivos específicos.**

Tiene como objetivo señalar los resultados o metas parciales que deben concluirse para obtener el logro del objetivo general. Se inicia su planteamiento con verbos en infinitivo, tal como: identificar, señalar, cuantificar, entre otros. Cada objetivo específico debe incluir un solo logro, indicando el resultado que realmente es posible alcanzar.



GRACIAS

